

Geleceğin Ofis Deneyimi Araştırması

Ekim 2025



Önsöz

İş dünyası, son yıllarda köklü bir dönüşüm yaşıyor. Pandemi sonrası dönemde hibrit çalışma modelleri yaygınlaşırken, ofislerin rolü ve anlamı da temelden değişiyor. Artık ofis, yalnızca bir çalışma mekânı değil; çalışan deneyiminin, kurumsal kültürün ve işveren markasının somutlaştığı stratejik bir alan.

Zivella olarak, 25 yılı aşkın sektör deneyimimizle ofis mobilyalarının ötesine geçerek çalışma ortamlarının geleceğini şekillendirme vizyonuyla hareket ediyoruz. Bu vizyonu veriye dayalı içgörülerle desteklemek amacıyla 'Geleceğin Ofis Deneyimi Araştırması'nı gerçekleştirdik.

Farklı sektör ve pozisyonlardan 196 profesyonelin katılımıyla yürüttüğümüz bu araştırma, Türkiye'deki ofis çalışanlarının geleceğin çalışma ortamından beklentilerini, önceliklerini ve motivasyonlarını ortaya koyuyor.

Sonuçlar çarpıcı: Çalışanların büyük çoğunluğu teknolojik yeniliklerden önce konfor, duyuusal deneyim ve kişiselleştirilebilir alanlar talep ediyor. Ev sıcaklığını ofise taşıyan tasarımlar, doğayla bağ kuran biyofilik unsurlar ve sessiz çalışma alanları, geleceğin ofisinin temel yapı taşları olarak öne çıkıyor.

Bu araştırmanın, işverenler, mimarlar, iç mimarlar ve ofis mobilyası üreticileri için stratejik bir rehber olmasını diliyoruz.

Keyifli okumalar.

Zivella Ekibi



İçindekiler

1. Geleceğin Ofisi: Neden Önemli?
2. Araştırma Metodolojisi
3. Katılımcı Profili
4. Çalışma Modelleri: Ofisin Yeri Değişiyor mu?
5. Geleceğin Ofisine Bakış
6. Ofis Tasarımının İtici Güçleri
7. Duyusal Bağ ve Çalışan Deneyimi
8. Ofisin Yeni Tanımı
9. Geleceğin Ofisinin Yol Haritası
10. Stratejik Çıkarımlar



Geleceğin Ofisi: Neden Önemli?

Ofis kavramı, tarihinin en büyük dönüşümünü yaşıyor. COVID-19 pandemisi, yıllara yayılması beklenen dijital dönüşümü birkaç aya sığdırdı ve çalışma kültürünü kökünden değiştirdi. Uzaktan çalışmanın mümkün olduğunu kanıtlayan bu süreç, bir soruyu gündeme getirdi: Ofise neden geri dönmeliyiz? İşte bu soru, geleceğin ofisini tasarlayanın neden bu kadar kritik olduğunu ortaya koyuyor. Artık ofis, zorunlu bir mekân değil; çalışanların bilinçli olarak tercih edeceği bir deneyim alanı olmak zorunda.

Dünyada Durum

Deloitte'un 2024 yılı Küresel İnsan Kaynakları Trendleri Raporu, liderlerin %85'inin hibrit çalışma düzeninde verimliliği ölçmenin zorlaştığını ifade ettiğini ortaya koyuyor. Öte yandan Gallup'un Küresel İş Ortamı Raporu 2025, çalışma şeklinin çalışan deneyimi üzerinde belirleyici bir etkisi olduğunu ortaya koyuyor. Rapora göre, hibrit ve uzaktan çalışanların bağlılık ve yaşam memnuniyeti seviyeleri, tamamen ofiste çalışanlara kıyasla daha yüksek seyrediyor.

Buna karşılık, Cisco'nun 2025 Küresel Hibrit Çalışma Araştırması, fiziksel ofisin önemini farklı bir boyutuyla ele alıyor. Araştırmaya göre işverenlerin %86'sı, ofiste düzenli ve tutarlı şekilde bulunmanın sağlıklı ve kapsayıcı bir kurum kültürüyle doğrudan ilişkili olduğuna inanıyor.



Ayrıca işverenlerin %81'i, fiziksel ofis varlığının inovasyonu desteklediğini düşünüyor. Benzer şekilde, çalışanların %82'si de ofiste bulunmanın kurumsal verimlilik, inovasyon ve kurum kültürü açısından fayda sağladığını kabul ediyor. Bu bulgular, ofisin yalnızca belirli iş birlikleri için kullanılan bir alan değil; düzenli fiziksel buluşmalarla deneyimin, kültürün ve yaratıcılığın beslendiği bir mekân olarak önemini koruduğuna işaret ediyor. Bu paradoks, ofislerin yeniden tanımlanmasını zorunlu kılıyor. Artık ofisler, bireysel iş yapılan masalardan ibaret değil; işbirliği, sosyalleşme, odaklanma ve yaratıcılık için özelleştirilmiş alanlardan oluşan ekosistemler.

Türkiye'de Durum

Araştırmamız, Türkiye'de durumun dünya ortalamasından farklı bir tablo çizdiğini gösteriyor. Katılımcıların %77,6'sı ağırlıklı olarak ofisten çalışmaya devam ediyor. Bu, fiziksel ofisin Türkiye iş kültüründe hâlâ merkezi bir konumda olduğunu kanıtlıyor. Ancak bu durum, ofislerin dönüşmemesi gerektiği anlamına gelmiyor. Tam tersine, çalışanların büyük çoğunluğu ofiste geçirdiği için ofis deneyiminin kalitesi doğrudan çalışan memnuniyeti, verimliliği ve kuruma bağlılığı etkiliyor.



Araştırma Metodolojisi

Geleceğin Ofis Deneyimi Araştırması, Zivella'nın ofis tasarımına yönelik stratejik vizyonunu desteklemek ve Türkiye'deki ofis kullanıcılarının beklentilerini anlamak amacıyla tasarlanmıştır.

Araştırma Yöntemi

- Çevrimiçi nicel anket (Google Forms tabanlı)
- Veritabanı: 2000 kişi
- Araştırma dönemi: Ekim 2025
- Coğrafi kapsam: Türkiye geneli

Araştırma Kapsamı

Araştırma, ofis deneyiminin farklı boyutlarını ölçmek üzere tasarlanmış 13 soru içermektedir. Sorular; alışma modeli tercihleri, teknoloji beklentileri, modülerlik ve esneklik algısı, kişiisel çalışma alanı ihtiyacı, dokunsal konfor öncelikleri, ev sıcaklığı (resimercial) yaklaşımı, biyofilik tasarım tercihleri, öncelikli ofis özellikleri, sürdürülebilirlik algısı ve duysal bağın etkisi gibi başlıkları kapsamaktadır.

Katılımcı Profili

Araştırmaya şirket sahipleri, üst düzey yöneticiler, müdürler, uzmanlar ve genç profesyoneller dahil olmuştur. Bu eşitlilik, sonuçların farklı karar verme düzeylerini ve kullanıcı perspektiflerini yansıtmasını sağlamaktadır.



Katılımcı Profili

Cinsiyet Dağılımı

Araştırmaya katılan 196 profesyonelin %62,8'i erkek, %37,2'si kadındır.

%67,8
Erkekler

%37,2
Kadınlar



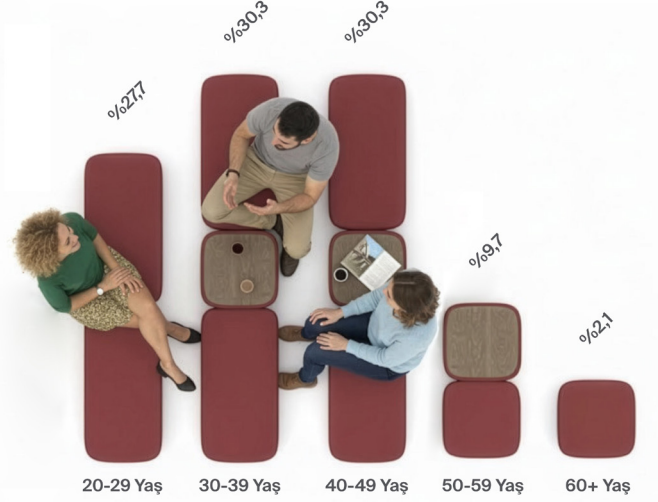
Yaş Dağılımı

Katılımcıların yaş gruplarına göre dağılımı oldukça dengeli bir tablo çizmektedir.

30-49 yaş aralığındaki katılımcıların toplam %60,6 oranına ulaşması, araştırmanın kariyer ortası ve karar verici pozisyonlardaki profesyonelleri güçlü bir şekilde temsil ettiğini göstermektedir.

Yaş Grubu Oran

20 - 29 yaş	%27,7
30 - 39 yaş	%30,3
40 - 49 yaş	%30,3
50 - 59 yaş	%9,7
60+ yaş	%2,1

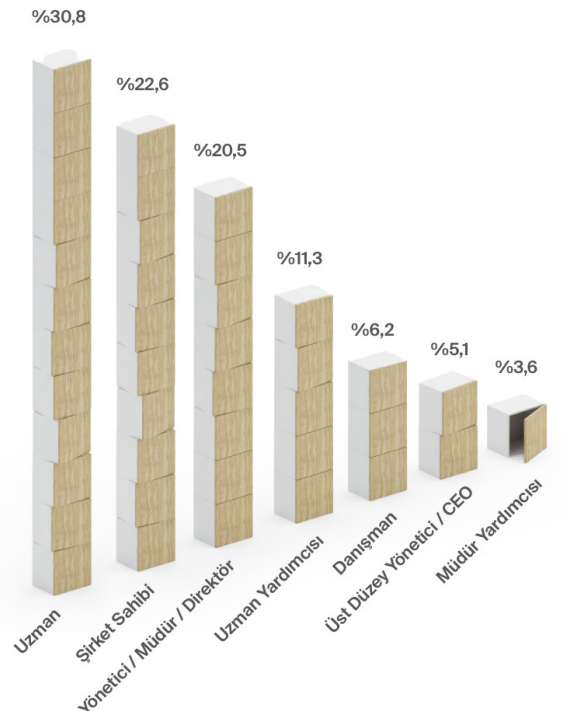


Unvan Dağılımı

Katılımcıların pozisyonlara göre dağılımı şu şekildedir.

Şirket sahipleri ve yöneticilerin toplamda %48'i oluşturması, sonuçların hem kullanıcı hem de karar verici perspektifini yansıttığını göstermektedir.

- Şirket Sahibi: %22,6
- Üst Düzey Yönetici / CEO: %5,1
- Yönetici / Müdür / Direktör: %20,5
- Danışman: %6,2
- Müdür Yardımcısı: %3,6
- Uzman: %30,8
- Uzman Yardımcısı: %11,3



Çalışma Modelleri: Ofisin Yeri Değişiyor Mu?

Pandemi sonrası dönemde en çok tartışılan konulardan biri, ofisin geleceği oldu. Hibrit ve uzaktan çalışma modelleri yaygınlaşırken, fiziksel ofisin rolü sorgulanmaya başlandı.

Türkiye’de Ofis Hâlâ Merkezi Konumda

Araştırma sonuçları, Türkiye’de durumun küresel trendlerden farklı olduğunu ortaya koyuyor.



Bu veriler, fiziksel ofisin Türkiye iş kültüründe hâlâ baskın konumda olduğunu gösteriyor. Her 10 çalışandan yaklaşık 8'i ağırlıklı olarak ofisten çalışmaya devam ediyor.

Bu Ne Anlama Geliyor?

Fiziksel ofisin bu denli baskın olması, ofis tasarımının çalışan deneyimi üzerindeki etkisini daha da kritik hale getiriyor. Çalışanlar günlerinin büyük bölümünü ofiste geçirdiğine göre:

- Ofis ortamının kalitesi doğrudan verimlilik ve motivasyonu etkiliyor
- Ergonomik ve konforlu mobilyalar sağlık ve performans için zorunlu
- Ofis tasarımı, işveren markası ve çalışan bağlılığının somut göstergesi
- Yetenek çekme ve elde tutmada ofis deneyimi rekabet avantajı sağlıyor

Geleceğin Ofisine Bakış

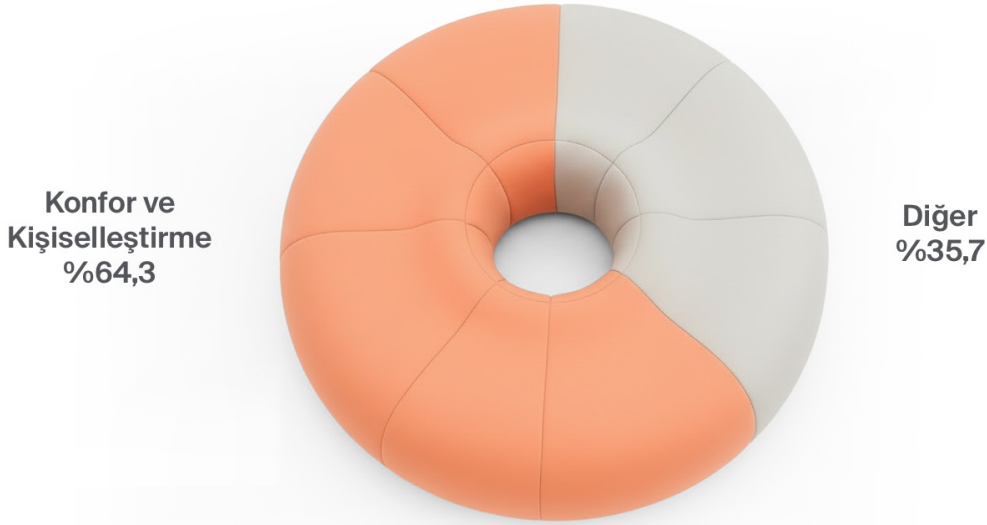
Her 10 Çalışandan 8'i Geleceğin Ofisinden Konfor ve Duyusal Deneyim Bekliyor

Katılımcılara 'Geleceğin ofislerinden beklentinizi en iyi yansıtan ifade hangisi?' diye sorduğumuzda, sonuçlar net bir mesaj veriyor:

Gelecek Ofis Beklentisi

Daha konforlu ve duyusal bir ofis	%36,2
Daha kişisel ve özelleştirilebilir bir ofis	%28,1
Daha teknolojik bir ofis	%14,3
Daha modüler ve esnek bir ofis	%12,8
Daha sürdürülebilir bir ofis	%7,1
Daha renkli bir ofis	%1,5

Çalışanlar öncelikle kendilerini iyi hissedebilecekleri, konforlu ve duyusal olarak zengin ortamlar istiyor.



Bu sonuçlar, geleceğin ofisinin öncelikle 'insan odaklı' olması gerektiğini ortaya koyuyor. Teknoloji ve modülerlik önemli olmakla birlikte, bunlar konfor ve kişiselleştirmenin ardından geliyor.

%64 oranla konfor ve kişiselleştirme, geleceğin ofisinde birincil beklenti.



%64

Ofis Tasarımının İtici Güçleri

Araştırma, geleceğin ofis deneyimini şekillendiren altı temel tasarım temasını ortaya koymaktadır.

1. Teknoloji Entegrasyonu

Ofiste teknoloji kullanımını ne kadar önemli buluyorsunuz? sorusuna verilen yanıtlar:

- Çok önemli: %37,2
- Önemli: %45,4
- Önemli değil: %17,4

Katılımcıların %82,6'sı ofiste teknoloji entegrasyonunu önemli veya çok önemli buluyor. Ancak önemli bir ayrıntı: Teknoloji 'görünür' olmaktan çok, mobilya ve mekâna entegre, kullanıcı deneyimini kolaylaştıran bir yapıda tercih ediliyor.

2. Modülerlik ve Esneklik

Modüler ofis mobilyalarının önemine ilişkin soruda, katılımcıların %84,1'i bu özelliği önemli veya çok önemli olarak değerlendirdi. Aynı alanın toplantı, bireysel çalışma, eğitim ve sosyal kullanım arasında hızla dönüşebilmesi, modern ofisin temel gereksinimi haline geliyor.

3. Kişisel Çalışma Alanları

Açık ofis düzeninin yaygınlaşmasıyla birlikte, odaklanma ve mahremiyete duyulan ihtiyaç da arttı. 'Ofisinizde kişisel çalışma alanları (mikro odalar, düşünme kutuları, telefon kabinleri) olmasını ister miydiniz?' sorusuna:

Her 10 çalışandan yaklaşık 8'i, ofiste kişisel ve sessiz çalışma alanları istiyor. Bu, açık ofis planlarının sessiz odalar, telefon kabinleri ve odaklanma alanlarıyla dengelenmesi gerektiğini gösteriyor.



77.6% oranında evet, 7.6% hayır, 14.8% oranında kararsız cevap alındı.

4. Dokunsal Konfor

Ofis mobilyalarında dokunsal konforun (yumuşak kumaşlar, doğal yüzeyler) önemi sorulduğunda, katılımcıların %82,6'sı bu unsuru önemli veya çok önemli buldu. Bu sonuç, mobilya seçiminde sadece fonksiyonelliğin değil, duysal deneyimin de kritik olduğunu gösteriyor.

5. Ev Sıcaklığı (Resimercial) Yaklaşımı

Ev sıcaklığını ofise taşıyan resimercial ve otel konforunu yansıtan workspitality yaklaşımlarına yönelik soruda, katılımcıların %86,2'si bu tasarım anlayışını tercih edeceğini belirtti. Bu, ofisin soğuk ve kurumsal bir mekândan, sıcak ve davetkar bir ortama dönüşmesi gerektiğini ortaya koyuyor.

6. Biyofilik Tasarım

Biyofilik unsurların (doğal bitkiler, ahşap detaylar, doğal ışık) önemi sorulduğunda, katılımcıların %82'si bu unsurları önemli veya çok önemli olarak değerlendirdi. Biyofili, yalnızca estetik bir tercih değil; çalışan sağlığı ve verimliliği için de kritik bir tasarım parametresi.



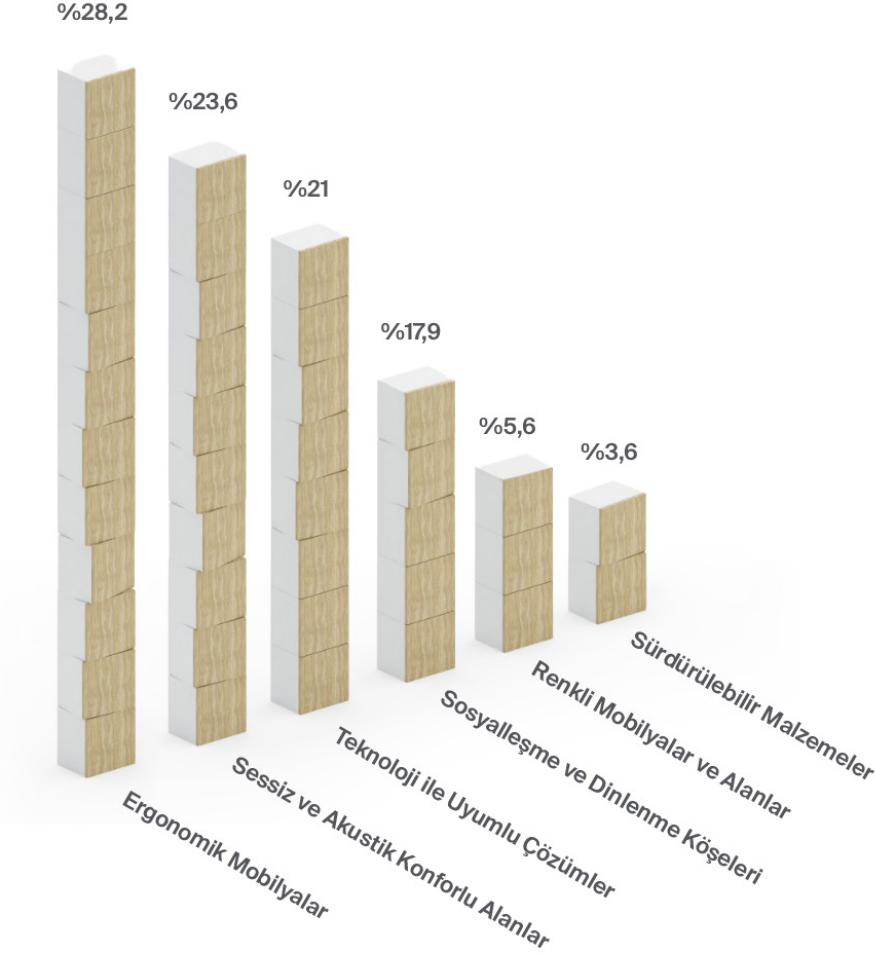
Ofis Tasarımında En Öncelikli Özellikler

'Ofisinizde hangi özellik sizin için en öncelikli olurdu?' sorusuna verilen yanıtlar, tasarım önceliklerini net bir şekilde ortaya koyuyor:

Ergonomik mobilyalar	%28,2
Sessiz ve akustik konforlu alanlar	%23,6
Teknoloji ile uyumlu çözümler	%21,0
Sosyalleşme ve dinlenme köşeleri	%17,9
Renkli mobilyalar ve alanlar	%5,6
Sürdürülebilir malzemeler	%3,6

Ergonomi ve akustik konfor, toplamda %51,8 oranla açık ara önde.

Bu, çalışanların öncelikle fiziksel sağlık ve odaklanma koşullarına önem verdiğini gösteriyor.



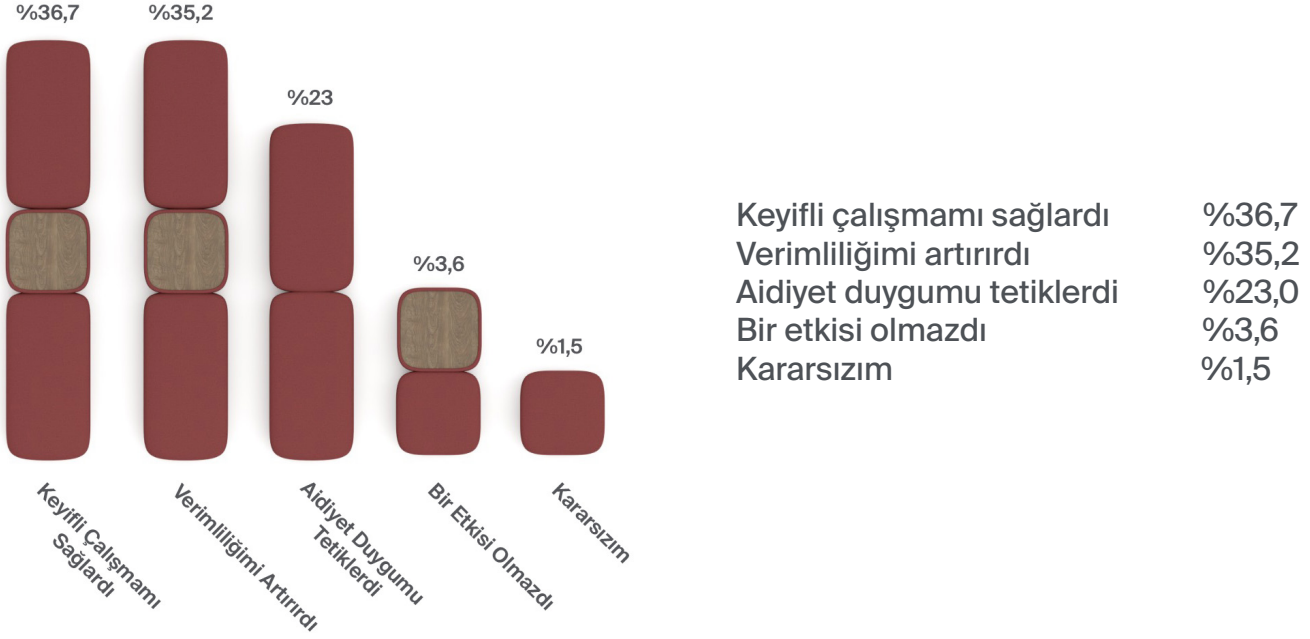
Sürdürülebilirlik Algısı

Ofis mobilyalarında sürdürülebilirliğin (geri dönüştürülebilir malzemeler, düşük emisyon) önemi sorulduğunda, katılımcıların %68,3'ü bu unsuru önemli veya çok önemli buldu. Ancak tek başına 'en öncelikli' özellik olarak seçildiğinde %3,6'da kaldı. Bu, sürdürülebilirliğin önemli ama tek başına satın alma kararını belirlemediğini, diğer özelliklerle birlikte değerlendirildiğini gösteriyor.

Duyusal Bağ ve Çalışan Deneyimi

Duyusal Bağ Kurulan Ofis, Performansı Artırıyor

'Ofis tasarımında duysal bağ kurabileceğiniz bir ortam (iyi ve huzurlu hissettiren, ait olma hissini destekleyen ortam) sizi nasıl etkilerdi?' sorusuna verilen yanıtlar, ofis tasarımının yalnızca fonksiyonel değil, psikolojik bir araç olduğunu ortaya koyuyor:



Bu veriler, ofis tasarımının yalnızca bir maliyet kalemi değil, çalışan performansı ve kuruma bağlılık için stratejik bir yatırım olduğunu kanıtlıyor. Duyusal bağ kurulan ortamlar; keyif, verimlilik ve aidiyet duygusunu aynı anda tetikliyor.

Duyusal bağ kurulan ofis tasarımı, çalışanların neredeyse tamamında olumlu etki yaratıyor.



Geleceğin Ofisinin Yol Haritası

Araştırma sonuçları, geleceğin ofisinin dört temel eksen etrafında şekilleneceğini ortaya koyuyor.

1. Doğal Sıcaklık

Ev konforu, biyofilik unsurlar ve doğal malzemelerle oluşturulan davetkar ortamlar.

- Resimercial yaklaşım: %86,2 tercih oranı
- Biyofilik tasarım: %82 önem oranı
- Dokunsal konfor: %82,6 önem oranı

2. Teknik Konfor

Ergonomi, akustik kalite ve görünmez teknoloji entegrasyonu.

- Ergonomik mobilyalar: %28,2 ile en öncelikli özellik
- Akustik konfor: %23,6 ile ikinci öncelik
- Teknoloji entegrasyonu: %82,6 önem oranı

3. Duyusal Bağ

Çalışanların kendilerini iyi hissettiği, aidiyet duygusu geliştirdiği ortamlar.

- Konforlu ve duyusal ofis: %36,2 ile birincil beklenti
- Kişiselleştirilebilir alanlar: %28,1 ile ikincil beklenti
- Olumlu etki oranı: %94,9

4. Mekânsal Esneklik

Modüler yapılar, çok işlevli alanlar ve kişisel çalışma noktaları.

- Modüler mobilyalar: %84,1 önem oranı
- Kişisel çalışma alanları: %77,6 talep oranı
- Sosyalleşme alanları: %17,9 öncelik



Stratejik Çıkarımlar

İşverenler İçin

- Ofis yatırımları, çalışan deneyimi ve işveren markası açısından stratejik öneme sahiptir.
- Tek tip ofis kurgusu yerine, farklı çalışma biçimlerine uygun çok modüllü ofisler tasarlanmalıdır.
- Sessiz alanlar, işbirliği alanları ve sosyalleşme alanları arasında dengeli bir dağılım kurulmalıdır.
- Ergonomi ve duysal konfor, çalışan sağlığı ve sürdürülebilir performans için kritik bir yatırımdır.
- Ofis tasarımı, genç yetenekleri çekme ve mevcut çalışanları elde tutmada önemli bir rekabet avantajıdır.

Tasarımcılar ve Mobilya Üreticileri İçin

- Brifler, yalnızca metrekare ve kapasite üzerinden değil; deneyim hedefleri üzerinden kurgulanmalıdır.
- Modülerlik, ürün bazında değil; tüm mekân ekosistemi (mobilya, aydınlatma, akustik, teknoloji) bazında ele alınmalıdır.
- Resimercial ve workspitality kavramları, özellikle bekleme alanları ve ortak alanlarda tasarım dili olarak benimsenmelidir.
- Biyofili uygulamaları, estetik unsur olmanın ötesinde, çalışan iyilik hâlini destekleyen bir araç olarak kullanılmalıdır.
- Kişiselleştirmeye imkân veren ürün ve çözümler (renk, malzeme, aksesuar seçenekleri) arttırılmalıdır.



